



**USULAN PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA
ARCENIK GO GREEN
BIDANG KEGIATAN :
PKM-K**

Diusulkan oleh :

Ketua :

Yuni Tri Arianti NIM. 31110012 (Th. 2011)

Anggota:

1. Luluk Inggar Pratiwi NIM 31110006 (Th. 2011)
2. Ririn Chandra Amelia NIM 31110002 (Th. 2011)
3. Yunita Padma Dewi NIM 31120006 (Th. 2012)

**POLITEKNIK NSC SURABAYA
SURABAYA
2012**

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul kegiatan : "ARCENIK GO GREEN"
2. Bidang Kegiatan : () PKMP (✓) PKMK () PKMKC
() PKMT () PKMM
3. Ketua Pelaksana Kegiatan
 - a. Nama Lengkap : Yuni Tri Arianti
 - b. NIM : 31110012
 - c. Jurusan : Administrasi Niaga
 - d. Universitas/Instutut/Politeknik : Politeknik NSC Surabaya
 - e. Alamat Rumah dan No Telp/HP : Jl. Simo Gunung Kramat Timur 16 B
 - f. Alamat email : kitaoyun@yahoo.com
4. Anggota Pelaksana Kegiatan/ Penulis : 3 orang
5. Dosen Pendamping
 - a. Nama Lengkap dan Gelar : Siti Mahmudah, S.Sos.,M.Si
 - b. NIDN : 0723107302
 - c. Alamat Rumah dan No Tel./HP : Jl. Karang Menjangan II/24
Surabaya/081330670373
6. Biaya Kegiatan Total :
 - a. Dikti : **Rp12.431.064,00**
 - b. Sumber Lain : -
7. Jangka waktu Pelaksanaan : 4 bulan

Surabaya, 05 November 2012

Menyetujui
Ketua Program Studi Administrasi Niaga



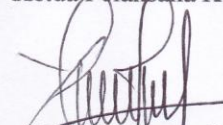
(Dyah Widowati, S.H., M.M.)
NIP. 196408141993032001

Direktur Politeknik NSC



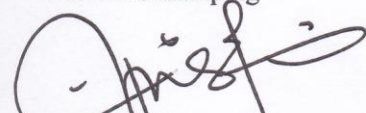
(Eko Tjiptojuwono, S.E.)
NIDN. 0913066801

Ketua Pelaksana Kegiatan



(Yuni Tri Arianti)
NIM. 31110012

Dosen Pendamping



(Siti Mahmudah, S.Sos.,M.Si)
NIDN. 0723107302

DAFTAR ISI

HALAMAN KULIT MUKA	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	iv
A. LATAR BELAKANG	1
B. PERUMUSAN MASALAH	1
C. TUJUAN PROGRAM	1
D. LUARAN YANG DI HARAPKAN	2
E. KEGUNAAN	2
F. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA	2
1. Lingkungan	2
2. Sumber Bahan Baku	4
3. Target Produksi	4
4. Analisis Ekonomi	5
G. METODE PELAKSANAAN	11
1. Survei Lokasi, Bahan dan Peralatan	11
2. Sosialisasi Tenaga Kerja	
3. Proses Pembelajaran dan Pelatihan	
3.1. <i>Social skills</i>	12
3.2. <i>Vocational skills</i>	12
4. Teknik Pengolahan Limbah Plastik	12
4.1. Teknik lukis	12
4.2. Teknik pemanasan	12
4.3. Teknik panggang	12
5. Promosi dan Penjualan	13
H. JADWAL KEGIATAN	13
I. RANCANGAN BIAYA	14
J. LAMPIRAN	14
1. Biodata Ketua dan Anggota	14
2. Biodata Dosen Pendamping	15

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jadwal Produksi	4
Tabel 2. Biaya Investasi Peralatan	5
Tabel 3. Bahan Habis Pakai Dalam Satu Produk	6
Tabel 4. Rincian Biaya Bahan Per Produk, Harga Jual, Pendapatan Kotor Dan Total bahan yang di butuhkan dalam 1 bulan	7
Tabel 5. Jadwal Kegiatan	13
Tabel 6. Biaya Pelaksanaan.....	14

A. LATAR BELAKANG

Saat ini banyak mahasiswa yang tidak dapat memanfaatkan waktu luang mereka secara baik. Kebanyakan waktu mahasiswa terbuang sia-sia dengan hal-hal yang tidak bermanfaat di luar jam kuliah, karena tidak adanya kegiatan pendukung yang lainnya, maka peneliti berinisiatif menanamkan jiwa *enterpreneurship* seperti yang telah peneliti pelajari selama perkuliahan yaitu dengan memanfaatkan limbah plastik yang saat ini banyak ditemui berserakan di mana-mana yang dapat mengganggu keindahan lingkungan serta mempengaruhi dampak pemanasan global karena sifat plastik yang sulit terurai.

Melihat kondisi seperti itu peneliti berencana menciptakan suatu usaha yang bernama “**ARCENIK GO GREEN**” yaitu “Aksesoris Cantik Menarik” yang ramah lingkungan karena berbahan dasar limbah plastik. Dalam bidang usaha ini peneliti dapat menunjukkan kreativitas mahasiswa untuk membuka peluang usaha baru. Selain mengurangi dampak lingkungan yang buruk juga dapat menjadi sumber keuntungan bagi peneliti.

Peneliti (sebagai mahasiswa) berharap dengan membuka usaha ini dapat menjadi wirausaha muda yang peduli akan lingkungan serta membuka peluang usaha baru yang nantinya akan diminati oleh banyak konsumen.

B. PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang di atas dapat dirumuskan beberapa masalah yang dihadapi, yaitu :

1. Bagaimana cara mengatasi dan mengolah limbah plastik khususnya di wilayah Surabaya Utara yaitu Jalan Dukuh Bulak Banteng agar dapat menjadi barang-barang yang menarik yang memiliki nilai guna dan nilai jual?
2. Bagaimana merintis *home* industri baru dalam pembuatan aksesoris sehingga dapat meningkatkan pendapatan atau nilai finansial ?
3. Bagaimana menyalurkan dan mempromosikan produk “Arcenik Go Green” yang siap dipasarkan?

C. TUJUAN PROGRAM

Program ini bertujuan untuk:

1. Mengatasi dan mengolah limbah plastik di wilayah Dukuh Bulak Banteng.

2. Merintis *home* industri atau menciptakan peluang usaha.
3. Menciptakan barang berkualitas dari limbah plastik guna meningkatkan nilai tambah ekonomis.
4. Meningkatkan kreativitas mahasiswa agar memiliki jiwa *enterpreneurship*.

D. LUARAN YANG DIHARAPKAN

Luaran yang diharapkan dari program ini, antara lain :

1. Terciptanya produk “Arcenik Go Green” yang merupakan barang siap pakai yang unik, karena dibuat dari bahan bekas. Dengan seni keindahan yang tinggi dan harga yang terjangkau.
2. Terciptanya *home* industri baru.
3. Teratasinya limbah plastik.
4. Laporan program dan artikel ilmiah.

E. KEGUNAAN

Program ini diharapkan dapat berguna untuk:

1. Membantu mengurangi volume sampah botol plastik di era globalisasi yang sangat mengganggu lingkungan. Khususnya di wilayah Surabaya Utara yaitu Dukuh Bulak Banteng
2. Membuka unit usaha baru yaitu “Arcenik Go Green” yang cantik bagi konsumen, dengan harga terjangkau.
3. Meningkatkan pendapatan bagi peneliti.

F. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

1. Lingkungan

Limbah yang ada dalam benak kita adalah sampah atau barang yang telah habis masa pakainya dan dianggap tidak berguna lagi, keberadaan limbah plastik bagi lingkungan sangat mengganggu kebersihan dan keindahan. Sebagaimana yang diketahui, plastik yang mulai digunakan sekitar 50 tahun yang silam, kini telah menjadi barang yang tidak terpisahkan dalam kehidupan manusia. Diperkirakan ada 500 juta sampai 1 milyar kantong plastik digunakan penduduk dunia dalam satu tahun. Ini berarti ada sekitar 1 juta kantong plastik per menit. Kontribusi

sampah plastik paling banyak yaitu berasal dari AMDK (air minum dalam kemasan) baik yang berupa gelas maupun berbentuk botol. Untuk membuat plastik, diperlukan 12 juta barel minyak per tahun, dan 14 juta pohon ditebang. Kantong plastik terbuat dari penyulingan gas dan minyak yang disebut *ethylene*. Minyak, gas dan batu bara mentah adalah sumber daya alam yang tak dapat diperbarui. Semakin banyak penggunaan plastik berarti semakin cepat menghabiskan sumber daya alam tersebut (<http://blh.grobogan.go.id>).

Sampah plastik tidak hanya mengganggu lingkungan, akan tetapi kadar kimiawi plastik juga cukup berbahaya, sehingga ada anjuran tidak boleh digunakan berulang-ulang karena dapat mengganggu kesehatan walaupun tidak semua jenis plastik berbahaya (hanya jenis plastik tertentu). Selain itu, sifat kimiawi bahan plastik membutuhkan waktu yang cukup lama untuk dapat terurai di dalam tanah. Plastik memiliki sifat sulit terdegradasi (*non-biodegradable*) karena bukan berasal dari senyawa biologis. Plastik diperkirakan membutuhkan waktu 100 hingga 500 tahun hingga dapat terdekomposisi (terurai) dengan sempurna. Sampah kantong plastik dapat mencemari tanah, air, laut, bahkan udara, tidak seperti sampah-sampah lainnya yang dapat dengan mudah terurai di dalam tanah sehingga tidak membahayakan manusia dan lingkungan

Sampah plastik dari tahun ke tahun selalu mengalami peningkatan, hal ini dikarenakan adanya permintaan kebutuhan akan barang yang berbahan dasar plastik terus meningkat terutama industri pengolahan biji plastik yang kemudian diproduksi menjadi berbagai macam jenis barang kemasan seperti gelas, botol, kantong kresek, dan barang-barang kebutuhan rumah tangga lainnya. Selain berdampak pada lingkungan, keberadaan sampah plastik, terutama botol minuman dapat menyimpan wabah penyakit karena dijadikan rumah atau sarang bagi nyamuk untuk berkembang biak sehingga dapat memicu epidemi yang berasal dari nyamuk seperti demam berdarah dan malaria. Untuk menanggulangi masalah ini disarankan untuk mengubur sampah plastik di dalam tanah, namun kemudian masalah berikutnya muncul karena sampah plastik tidak dapat langsung terurai dalam jangka waktu yang cepat dan cara yang dapat dilakukan untuk mengurangi dampak lingkungan tersebut yaitu dengan dengan memakai ulang plastik (*reuse*), mengurangi pemakaian plastik (*reduce*), dan mendaur ulang (*recycle*). Terakhir,

mungkin perlu regulasi dari pemerintah untuk meredam semakin meningkatnya penggunaan plastik.

Program kreativitas ini dilakukan dengan proses mendaur ulang (*recycle*) limbah plastik sebagai bahan dasar dari pembuatan berbagai macam aksesoris wanita yaitu kalung, gelang, anting, bros, bros peniti, jepit, bando, cincin dan kunci.

2. Sumber Bahan Baku

Sumber bahan baku utama dalam usaha ini (program kreativitas ini) adalah sampah plastik. Sampah plastik mudah ditemukan karena banyak berserakan di masyarakat maupun dijalanan, terutama di wilayah Surabaya Utara khususnya Dukuh Bulak Banteng, selain itu sampah plastik juga dapat dibeli melalui pengepul sampah plastik atau dapat mengumpulkan sendiri sampah-sampah plastik yang berada di rumah dan sekitarnya, serta tidak membuang sampah plastik setelah pemakaian sehingga dapat mengurangi volume sampah dalam rumah maupun lingkungan. Dengan demikian peluang usaha ini tidak akan mengalami kesulitan dalam pencarian sumber bahan bakunya.

3. Target Produksi

Target produksi dalam program ini, ditunjukkan pada Tabel 1. Dalam 1 bulan dapat menghasilkan $(3 \times 48) + (72 \times 8) = 144 + 576 = 720$, maka tiap aksesoris menghasilkan 80 buah dalam 1 bulan.

Tabel 1. Jadwal Produksi

Minggu I			Minggu II			Minggu III			Minggu IV		
I	II	III	I	II	III	I	II	III	I	II	III
10 jam			10 jam			10 jam			10 jam		
Belanja bahan dan peralatan	Pembuatan aksesoris (1 anak 3 aksesoris, 24 anak = 72 aksesoris)	Pembuatan 72 aksesoris	Tambahan untuk pengolahan limbah plastik	Pembuatan 72 aksesoris	Pembuatan 72 aksesoris	Tambahan untuk pengolahan limbah plastik	Pembuatan 72 aksesoris	Pembuatan 72 aksesoris	Tambahan untuk pengolahan limbah plastik	Pembuatan 72 aksesoris	Pembuatan 72 aksesoris
Pengolahan limbah plastik			Produksi 48 aksesoris			Produksi 48 aksesoris			Produksi 72 aksesoris		

4. Analisis Ekonomi

Biaya investasi peralatan ditunjukkan pada Tabel 2. Peralatan dapat digunakan minimal tiga tahun. Jika satu minggu produksi dilakukan tiga kali, maka dalam tiga tahun sebanyak = $3 \times 4 \text{ minggu} \times 36 \text{ bulan} = 432$ kali produksi. Sehingga biaya investasi adalah $\text{Rp}831.200,00 : 432 = \text{Rp}1.924,07/\text{Rp}2.000,00$ per satu kali produksi.

Tabel 2. Biaya Investasi Peralatan

Alat	Jumlah	Harga Per Satuan (Rp)	Total Harga (Rp)
Cutter	10	3.000	30.000
Gunting	12	2.350	28.200
Tang Pelubang	5	30.000	150.000
Tang Set	5	45.000	225.000
Alat Lem tembak	5	35.000	175.000
Pemanggang teflon	2	80.000	160.000
Jarum	1 pack	3.000	3.000
Stepless	4 Biji	15.000	60.000
Total			831.200

Selanjutnya, biaya bahan habis pakai untuk setiap produk diperlihatkan pada Tabel 3, sedangkan rincian biaya bahan per produk, harga jual, pendapatan kotor dan total bahan yang dibutuhkan dalam 1 bulan terlihat pada Tabel 4.

Tabel 3. Bahan Habis Pakai dalam Satu Produk

Nama Bahan	Harga Per satuan (Rp)	Isi	Banyak aksesoris yang dihasilkan	Biaya Bahan per Aksesoris (Harga per satuan/Isi) dalam (Rp)
Botol Plastik	6.500	15 Botol	15 x10 = 150 buah	43
Bandana	5.000	12 Biji	12 Biji	417
Rantai kalung	5.000	1 Meter	1 Biji	5000
Cincin	10.000	100 Biji	100 Biji	100
Jepit putih	25.000	100 Biji	100 Biji	250
Jepit hitam	27.500	100 Biji	100 Biji	275
Kain flanel	11.500	1 Meter	50 Biji	230
Pernak pernik hiasan	9.000	50 Biji	50 Biji	180
Kain tile	4.300	1 Meter	50 Biji	86
Glitter	3.000	1 Bungkus	100 Biji	30
Kokot anting monel	45.000	50 Biji	50 Biji	900
Kokot bros	30.000	50 Biji	50 Biji	600
Ring	10.000	100 Biji	100 Biji	100
Paku Buntu	10.000	100 Biji	100 Biji	100
Peniti	500	1 Biji	1 Biji	500
Kawat	5.500	20 Biji	20 Biji	275
Paku Cantol	10.000	100 Biji	100 Biji	100
Tali kur	2.000	1 Meter	5 Biji	400
Karet	10.000	50 Biji	50 Biji	200
Kawat Spiral	10.000	50 Biji	50 Biji	200
Stiker motif	15.000	1 Lembar	100 Biji	150
Plastik pembungkus	11.000	0,5 kg/500 lbr	500 Pembungkus	22
Packing anting	15.000	50 Biji	50 Packing anting	300
Karton untuk pembungkus	2.000	1 gulung	50 biji	40
Isi stepless	3.000	1 pack	1000 biji	3
Aluminium foil	15.000	1 Kardus	6	2.500
Spidol marker	45.000	1 Set	3	15.000
Lem serbaguna	8.500	1 Biji	3	2.833
Benang	2.000	1 Biji	3	667
Lem silikon	8.000	12 Biji	12	667

Tabel 4

**Rincian Biaya Bahan Per Produk, Harga Jual, Pendapatan Kotor,
dan Total Bahan yang dibutuhkan dalam 1 Bulan**

Alat	Biaya Pema- kaian 1 buah bahan (Rp)	Biaya Bahan Dasar Per Akse- soris(Rp)	Biaya Bahan + Biaya cacat 10% (Rp)	Jumlah Produksi per Akse- soris dalam 1 bulan	Potong- an Biaya Bahan Grosir (20%) dalam 1 bulan	Total Bahan yang dibutuh- kan dalam 1 bulan (Rp)	Harga Jual (Rp)	Total Penda- patan Kotor dalam 1 Bulan (Rp)
Anting :								
Kokot anting	900	1.800						
Kawat Spiral	200	400						
Ring	100	200						
Pernak pernik hiasan	180	720						
Botol plastik	43	86						
Plastik pembungkus	22	22						
Karton pembungkus	40	40						
Packing anting	300	300						
Isi stepless	3	3						
Biaya per aksesoris		1.626			415.760			
Total		5.197	5.717	80	83.152	332.608	8.600	688.000
Bros :								
Bros	600	600						
Kawat	275	275						
Pernak pernik hiasan	180	3.600						
Botol plastik	43	860						
Plastik pembungkus	22	22						
Karton pembungkus	40	40						
Isi stepless	3	3						
Biaya per aksesoris		1.626			562.080			
Total		7.026	7.729	80	112.416	449.664	11.600	928.000
Bros Peniti :								
Peniti	500	500						
Pernak pernik hiasan	180	1.800						
Botol plastik	43	1.290						
Plastik pembungkus	22	22						
Karton pembungkus	40	40						
Isi Stepless	3	3						
Biaya per aksesoris		1.626			422.480			
Total		5.281	5.809	80	84.496	337.984	8.800	704.000

Berlanjut....

Tabel 4. Lanjutan

Alat	Biaya Pema- kaian 1 buah bahan (Rp)	Biaya Bahan Dasar Per Akse- soris (Rp)	Biaya Bahan + Biaya cacat 10% (Rp)	Jumlah Produksi per Akse- soris dalam 1 bulan	Potong-an Biaya Bahan Grosir (20%) dalam 1 bulan	Total Bahan yang dibutuh- kan dalam 1 bulan (Rp)	Harga Jual (Rp)	Total Penda- patan Kotor dalam 1 Bulan (Rp)
Kalung :								
Rantai kalung	5.000	5.000						
Paku buntu	100	1.000						
Paku cantol	100	1.000						
Ring	100	1.000						
Pernak pernik hiasan	180	1.800						
Tali kur	400	400						
Kain flanel	230	690						
Kain tile	86	258						
Botol plastik	43	860						
Plastik pembungkus	22	22						
Karton pembungkus	40	40						
Isi Stepless	3	3						
Biaya per aksesoris		1.626			1.095.920			
Total		13.699	15.069	80	219.184	876.736	22.700	1.816.000
Gelang :								
Kawat	275	275						
Paku buntu	100	1.000						
Paku cantol	100	1.000						
Ring	100	1.000						
Pernak pernik hiasan	180	1.800						
Tali kur	400	400						
Botol plastik	43	1.290						
Plastik pembungkus	22	22						
Karton pembungkus	40	40						
Isi Stepless	3	3						
Biaya per aksesoris		1.626			676.480			
Total		8.456	9.302	80	135.296	541.184	14.000	1.120.000

Berlanjut....

Tabel 4. Lanjutan

Alat	Biaya Pema- kaian 1 buah bahan (Rp)	Biaya Bahan Dasar Per Aksesoris(Rp)	Biaya Bahan + Biaya cacat 10% (Rp)	Jumlah Produksi per Akse- soris dalam 1 bulan	Potong-an Biaya Bahan Grosir (20%) dalam 1 bulan	Total Bahan yang dibutuh- kan dalam 1 bulan (Rp)	Harga Jual (Rp)	Total Penda- patan Kotor dalam 1 Bulan (Rp)
Cincin :								
Cincin	100	100						
Kawat Spiral	200	200						
Pernak pernik hiasan	180	1.080						
Botol plastik	43	430						
Plastik pembungkus	22	22						
Karton pembungkus	40	40						
Isi Stepless	3	3						
Biaya per aksesoris		1.626			280.080			
Total		3.501	3.851	80	56.016	224.064	5.800	464.000
Jepit :								
Jepit	275	275						
Stiker motif/polos	150	150						
Glitter	30	30						
Kain tile	86	86						
Pernak pernik hiasan	180	720						
Botol plastik	43	430						
Plastik pembungkus	22	22						
Karton pembungkus	40	40						
Isi Stepless	3	3						
Biaya per aksesoris		1.626			270.560			
Total		3.382	3.720	80	54.112	216.448	5.600	448.000
Bando :								
Bando Plastik	417	417						
Stiker motif/polos	150	750						
Glitter	30	90						
Kain flanel	230	1.150						
Kain tile	86	258						
Pernak pernik hiasan	180	1.800						
Botol plastik	43	860						
Plastik pembungkus	22	22						
Karton untuk	40	40						
Isi Stepless	3	3						
Biaya per aksesoris		1.626			561.280			
Total		7.016	7.718	80	112.256	449.024	11.600	928.000

Berlanjut.....

Tabel 4. Lanjutan

Alat	Biaya Pema- kaian 1 buah bahan (Rp)	Biaya Bahan Dasar Per Aksesoris(Rp)	Biaya Bahan + Biaya cacat 10% (Rp)	Jumlah Produksi per Akse- soris dalam 1 bulan	Potong-an Biaya Bahan Grosir (20%) dalam 1 bulan	Total Bahan yang dibutuh- kan dalam 1 bulan (Rp)	Harga Jual (Rp)	Total Penda- patan Kotor dalam 1 Bulan (Rp)
Kuncir :								
Karet	200	200						
Glitter	30	30						
Kain flanel	230	920						
Kain tile	86	172						
Pernak pernik hiasan	180	540						
Botol plastik	43	430						
Plastik pembungkus	22	22						
Karton pembungkus	40	40						
Isi Stepless	3	3						
Biaya per aksesoris		1.626			318.640			
Total		3.983	4.381	80	63.728	254.912	6.600	528.000
Biaya per aksesoris (dibebankan pada tiap aksesoris)								
Aluminium foil	2.500							
Spidol marker	15.000							
Lem serbaguna	2.900							
Benang	670							
Lem silikon	700							
Biaya investasi per produksi :								
Biaya peralatan	2.000							
Biaya tenaga kerja per produksi	93.333	1.120.000						
Total	117.103							
Biaya per aksesoris	1.626							
Total (dalam 12 x produksi)	1.405.240	57.541	63.295	720	920.656	3.682.624	95.300	7.624.000

Keterangan Tabel 4 :

1. Biaya tenaga kerja per produksi, jumlah jam kerja untuk 4 tenaga kerja adalah 40 jam (sesuai Tabel 1. Jadwal Produksi) dan biaya tenaga kerja Rp7.000,00/jam maka dalam 1 bulan = $Rp7.000,00 \times 40 \times 4 = Rp1.120.000,00$ jika dibebankan per produksi maka $Rp 1.120.000 / 12$ produksi = Rp 93.333,00.
2. Total Bahan yang dibutuhkan dalam 1 bulan adalah (Biaya Bahan Dasar + Biaya cacat 10%) x (jumlah produksi per aksesoris dalam 1 bulan – Potongan bahan grosir).

3. Harga jual diperoleh dari (biaya bahan dasar + biaya cacat + biaya per aksesoris) + keuntungan 50%
4. Total pendapatan kotor dalam 1 bulan diperoleh dari harga jual x jumlah produksi per aksesoris dalam 1 bulan
5. Potongan Biaya Bahan Grosir dalam 1 bulan diperoleh dari total biaya bahan yang dibutuhkan - 20%

Dari Tabel 4 di atas dapat disimpulkan pendapatan bersih dalam 1 bulan sama dengan Total Pendapatan Kotor dalam 1 bulan - Total Biaya Bahan yang dibutuhkan dalam 1 bulan - Total Biaya dalam 12 produksi = Rp7.624.000,00 - Rp3.682.624,00 - Rp1.405.240,00 = Rp2.536.136,00. Maka dari pendapatan bersih tersebut dapat dihitung *Break Event Point* (BEP) = Total investasi (biaya)/pendapatan bersih, yaitu **Rp 12.431.064,00 : Rp2.536.136,00 = 4,9 bulan atau dibulatkan menjadi 5 bulan**

G. METODE PELAKSANAAN

1. Survei Lokasi, Bahan dan Peralatan

Peneliti melakukan survei bahan baku khususnya limbah plastik di daerah Surabaya Utara yaitu Dukuh Bulak Banteng yang mayoritas penduduknya sebagai pengepul sampah plastik. Sedangkan untuk bahan dan peralatan pendukung lainnya peneliti telah menetapkan lokasi di Kapasan Surabaya sebagai *supplier*.

2. Sosialisasi Tenaga Kerja

Peneliti bekerja sama dengan 20 pemuda-pemudi sekitar untuk dapat mengembangkan kreativitas bagi mereka yang memiliki jiwa enterpreneur seperti anak-anak putus sekolah, pengangguran, atau pemuda yang tidak memiliki kegiatan pendukung. Selain itu, bisa mendapat ilmu yang nantinya dapat mereka kembangkan sendiri.

3. Proses Pembelajaran dan Pelatihan

Untuk melaksanakan program kewirausahaan ini, perlu dilakukan pembekalan berupa pelatihan untuk membentuk team work yang solid dan profesional dalam pengembangan usaha aksesoris wanita. Proses pelatihan tersebut berupa :

- a. **Social skills.** Substansi pembelajaran *social skills* berbentuk materi pelatihan *motivation training*, komunikasi efektif, *team building*, organisasi dan manajemen. Tujuan pembelajaran *social skills* yang diselenggarakan adalah

untuk membentuk dan memupuk kemampuan untuk melakukan komunikasi yang efektif dalam bisnis, memahami peran kerjasama dan organisasi dalam kelompok untuk membangun dan mengelola usaha/bisnis. Materi ini disampaikan dengan metode ceramah interaktif, diskusi, dan tanya jawab, serta simulasi penerapan untuk pemahaman materi *team work* kepada pelaku usaha/pelaksana program.

- b. **Vocational skills.** Subtansi pembelajaran *vocational skills* berbentuk pelatihan keterampilan praktis yang akan dilaksanakan sebagai usaha kelompok melalui simulasi (praktik) dengan materi mencakup dasar- dasar membuat produk. Salah satunya membuat desain – desain produk kreatif yang lainnya untuk mengembangkan usaha.

4. Teknik Pengolahan Limbah Plastik Menjadi Bahan Aksesoris

Teknik dasar yang digunakan untuk merubah bentuk plastik menjadi bahan untuk pembuatan aksesoris ada 4, yaitu :

- a. **Teknik lukis.** Teknik ini mudah dilakukan yaitu dengan memotong bagian botol plastik berwarna putih yang berbentuk polos dengan berbagai bentuk misalkan bintang, *love*, lingkaran, tokoh kartun, dan lain-lain, lalu diwarnai atau digambar dengan spidol marker berwarna lalu didiamkan hingga kering setelah itu dibuat menjadi berbagai macam aksesoris cantik dan dilanjutkan dengan tahap pengemasan.
- b. **Teknik pemanasan.** Yaitu dengan memanaskan potongan plastik botol dengan ujung alat lem tembak lalu dibentuk sesuai selera. Misalnya menggulung-gulungnya hingga berbentuk menyerupai bunga mawar. Setelah itu merangkainya menjadi berbagai aksesoris dan dilanjutkan dengan tahap terakhir yaitu pengemasan produk.
- c. **Teknik panggang.** Yaitu memanggang potongan-potongan botol plastik dengan dilapisi aluminium foil dengan api kecil dan tidak terlalu lama. Maka bentuk plastik akan berubah menjadi lengkok-lengkok yang nantinya akan dikreasikan menjadi berbagai bentuk menarik misalkan bunga atau daun. Setelah itu dikreasikan ke dalam berbagai bentuk aksesoris dan dilanjutkan dengan tahap pengemasan.

5. Promosi dan Penjualan

A. RANCANGAN BIAYA

Tabel 6. Biaya Pelaksanaan

No	Keterangan	Jumlah	Jumlah Orang	Harga satuan + PPN (Rp)	Total Harga (Rp)
1.	Biaya instruktur pelatihan	3 Pertemuan	1	116.000	348.000
2.	Bahan baku dalam 1 bulan				3.682.624
3.	Biaya 12 kali produksi				1.405.240
4.	Konsumsi:				
	a. Konsumsi Pelatihan	3	25	12.600	945.000
	b. Konsumsi Pelaksanaan	12	24	12.600	3.628.800
5.	Transportasi :				
	a. Belanja	1	4	9.300	37.200
	b. Pelaksanaan	12	20	5.800	1.392.000
	c. Pelatihan	3	20	5.800	348.000
6.	Promosi Penjualan				
	a. Brosur	100 lembar		300	30.000
	b. Koneksi Internet	1 Bulan		58.000	58.000
7.	Pelaporan :				
	Tinta	1 set		116.000	116.000
	Kertas	2 rim		34.000	68.000
	Materai (3000 & 6000)	4 biji		12.800	51.200
	Penjilidan	5 Per Jilid		3.500	17.500
	Scan	1 kali		3.500	3.500
	Artikel ilmiah			300.000	300.000
	Total Biaya				12.431.064
	Terbilang	Dua belas juta empat ratus tiga puluh satu ribu enam puluh empat rupiah			

B. LAMPIRAN

1) Biodata Ketua dan Anggota Kelompok

Ketua

Nama : Yuni Tri Arianti
 NIM : 31110012
 Jurusan/Fakultas : Administrasi Niaga
 Tempat tanggal lahir : Surabaya, 20 Juni 1993
 Alamat : Jalan Simo Gunung Kramat Timur 16B
 Nomor HP : 085 736 536 762
 Alamat email : kitaoyun.yta@gmail.com

Surabaya, 7 Nov 2012



Ketua

Anggota 1


Nama : Yunita Padma Dewi
 NIM : 31120006
 Jurusan/Fakultas : Administrasi Niaga
 Tempat Tanggal Lahir: Denpasar, 7 Juni 1994
 Alamat : Sawahan Sarimulyo I/25 Surabaya
 Nomor HP : 085 647 520 015
 Alamat email : yunitapadma99@gmail.com

Surabaya, 7 Nov 2012

 Anggota 1

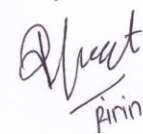
Anggota 2

Nama : Luluk Inggar Pratiwi
 NIM : 31110006
 Jurusan/Fakultas : Administrasi Niaga
 Tempat Tanggal Lahir : Surabaya, 31 Agustus 1992
 Alamat : Dukuh Bulak Banteng Patriot VI/6A Surabaya
 Nomor HP : 085 645 559 192
 Alamat Email : lulukinggar03@yahoo.com

Surabaya, 7 Nov 2012

 Anggota 2

Anggota 3

Nama : Ririn Chandra Amelia
 NIM : 31110002
 Jurusan/Fakultas : Administrasi Niaga
 Tempat Tanggal lahir : Makassar, 2 Desember 1990
 Alamat : Kalimas Baru Jalan Jakarta Timur 21C Surabaya
 Nomor HP : 081 359 009 316
 Alamat Email : ameliaririnchandra@ymail.com

Surabaya, 7 Nov 2012

 Anggota 3

1) Biodata Dosen Pendamping

Nama : Siti Mahmudah, S.Sos., M.Si.
 NIDN : 0723107302
 Jabatan/Gol. : Lektor Kepala/IIIC
 Jurusan/Fakultas : Administrasi Niaga
 Tempat Tanggal lahir : Tulungagung, 23 Oktober 1973
 Alamat : Jl. Karang Menjangan II/24 Surabaya
 Nomor HP : 081 330 670 373
 Alamat Email : aisynie_mahmudah@yahoo.com