



**USULAN PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA**

**JUDUL PROGRAM**

**PROGRAM SOSIAL MEDIA KOMUNITAS MUSIK**

**BIDANG KEGIATAN :**

**PKM KARYA CIPTA**

**Diusulkan Oleh :**

Ketua	: Satria Ramadhan Putra	(11100010/2010)
Anggota	: Rakhman Yulianto	(11120004/2012)
	Akbar Alfarisi	(1112000/2012)
	Chaider Abdul Rahman	(1112000/2012)
	Jodi Prayugo	(1112000/2012)

**POLITEKNIK NSC SURABAYA  
SURABAYA  
2012**

## LEMBAR PENGESAHAN

1. Judul Kegiatan :Program Sosial Media Komunitas Musik
2. Bidang Kegiatan :PKM-KC
3. Ketua Pelaksana Kegiatan
- a. Nama Lengkap :Satria Ramadan Putra
- b. NIM :11100010
- c. Jurusan :Teknik Komputer
- d. Universitas/Institut/Politeknik :POLITEKNIK NSC SURABAYA
- e. Alamat Rumah dan No Tel./HP :08985058905
- f. Alamat email :
4. Anggota Pelaksana Kegiatan/Penulis :4orang
5. Dosen Pendamping
- a. Nama Lengkap dan Gelar : Rudianto, ST., M.Cs.
- b. NIDN :0705067801
- c. Alamat Rumah dan No Tel./HP : Ds. Laban RT. 11 RW. 05 No. 453  
Kec. Menganti Kab. Gresik
6. Biaya Kegiatan Total :Rp. 12.400.000,00
- a. Dikti :Rp
- b. Sumber lain (sebutkan . . . ) :Rp
7. Jangka Waktu Pelaksanaan :3 bulan

Surabaya,05 November 2012

Menyetujui  
Ketua Program Studi

Ketua Pelaksana Kegiatan

(Rudianto, ST., M.Cs.)  
NIP.1011029

(Satria Ramadhan Putra)  
NIM.11100010/2010

Direktur Politeknik

Dosen Pendamping

(Eko Tjiptojuwono, SE)  
NIP.0913066801

(Rudianto, ST., M.Cs.)  
NIDN.705067801

## DAFTAR ISI

<b>JUDUL .....</b>	<b>1</b>
<b>LATAR BELAKANG MASALAH .....</b>	<b>1</b>
<b>PERUMUSAN MASALAH .....</b>	<b>2</b>
<b>TUJUAN PROGRAM .....</b>	<b>2</b>
<b>LUARAN YANG DIHARAPKAN .....</b>	<b>2</b>
<b>KEGUNAAN PROGRAM.....</b>	<b>2</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>3</b>
<b>GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA .....</b>	<b>4</b>
<b>GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN .....</b>	<b>5</b>
<b>METODE PELAKSANAAN .....</b>	<b>5</b>
<b>JADWAL KEGIATAN.....</b>	<b>6</b>
<b>RANCANGAN BIAYA.....</b>	<b>7</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>9</b>

## **JUDUL**

### **“PROGRAM SOSIAL MEDIA KOMUNITAS MUSIK”**

## **LATAR BELAKANG MASALAH**

Saat ini perkembangan industri musik di tanah air begitu pesat. Group-group musik yang mendapatkan kesempatan di dapur rekaman bermunculan dan mendapat hati di masyarakat. Sehingga group-group musik yang baru tersebut langsung dapat naik daun.

Di lain sisi ada juga masyarakat yang mencoba keberuntungan melalui media sosial dengan cara merekam aksinya dan kemudian mengunggah hasil rekamannya tersebut ke media sosial untuk menunjukkan kebolehan atau hasil karyanya. Sehingga hasil karya yang diunggah tersebut dapat dilihat oleh masyarakat lain.

Akan tetapi masih banyak juga kelompok-kelompok di masyarakat yang sebenarnya memiliki hasil karya yang bagus, tapi masih belum ada kesempatan untuk mempublikasikannya. Dengan demikian perlu adanya media sosial yang khusus untuk mempublikasikan hasil-hasil karya dari masyarakat yang masih belum ada kesempatan untuk mempublikasikan. Hasil karya yang dimaksud adalah hasil karya dalam hal bermusik.

Media sosial yang dimaksud adalah sebuah media jejaring sosial yang diperuntukkan khusus bagi komunitas penggemar dan pencipta musik. Sehingga dengan media ini, para komunitas dapat saling berdiskusi, bertukar info, dan saling mempublikasikan hasil karya yang dimilikinya.

Walaupun telah ada media jejaring sosial yang dikenal dan dimanfaatkan oleh masyarakat, namun menurut pandangan penulis belum terdapat media sosial yang spesifik menyediakan tempat untuk saling berbagi hasil karya yang belum dikenal.

## **PERUMUSAN MASALAH**

Berdasarkan latar belakang diatas maka dapat dirumuskan sebuah permasalahan yaitu bagaimana dapat mengembangkan sebuah media sosial yang dipergunakan untuk mempublikasikan hasil karya dari komunitas musik, dan juga sebagai tempat untuk saling bertukar informasi.

## **TUJUAN PROGRAM**

Adapun tujuan dari program ini adalah membuat suatu program aplikasi media jejaring sosial yang tujuannya untuk:

1. Membantu komunitas musik yang ingin mempublikasikan hasil karya nya;
2. Media saling berbagi kepada masyarakat tentang info karya musik Indonesia;
3. Media berbagi lagu secara gratis kepada masyarakat.

## **LUARAN YANG DIHARAPKAN**

Luaran yang diharapkan dari program ini adalah terbangunnya suatu media jejaring sosial yang dipergunakan untuk meng ekspose hasil karya dari komunitas musik yang belum ada kesempatan untuk masuk ke dapur rekaman, termasuk juga para pemusik jalanan.

Selain itu juga, luaran yang diharapkan dari program ini adalah sebuah hasil karya cipta yang dapat dipublikasikan di jurnal-jurnal ilmiah mahasiswa.

## **KEGUNAAN PROGRAM**

Adapun kegunaan dari proram ini adalah:

1. Terjalannya komunikasi antara diantara komunitas musik tanpa terkendala tempat dan waktu
2. Terpublikasikannya hasil-hasil karya para pemusik yang belum mendapatkan kesempatan untuk kedapur rekaman
3. Sebagai media bagi para produser untuk mencari bakat-bakat pemusik baru yang telah mempublikasikan hasil karyanya.
4. Sebagai media untuk menjalin kerjasama dengan pihak-pihak yang berkenan untuk menjadi sponsor dalam peningkatan produktifitas hasil karya anak negeri.

## TINJAUAN PUSTAKA

### Jejaring Sosial

**Jejaring sosial** adalah suatu [struktur sosial](#) yang dibentuk dari simpul-simpul (yang umumnya adalah individu atau organisasi) yang dijalin dengan satu atau lebih tipe relasi spesifik seperti [nilai](#), [visi](#), [ide](#), [teman](#), [keturunan](#), dan lain lain.

Analisis jaringan jejaring sosial memandang hubungan sosial sebagai *simpul* dan *ikatan*. Simpul adalah aktor individu di dalam jaringan, sedangkan ikatan adalah hubungan antar aktor tersebut. Bisa terdapat banyak jenis ikatan antar simpul. Penelitian dalam berbagai bidang akademik telah menunjukkan bahwa jaringan jejaring sosial beroperasi pada banyak tingkatan, mulai dari [keluarga](#) hingga [negara](#), dan memegang peranan penting dalam menentukan cara memecahkan masalah, menjalankan organisasi, serta derajat keberhasilan seorang individu dalam mencapai tujuannya.

Dalam bentuk yang paling sederhana, suatu jaringan jejaring sosial adalah peta semua ikatan yang relevan antar simpul yang dikaji. Jaringan tersebut dapat pula digunakan untuk menentukan [modal sosial](#) aktor individu. Konsep ini sering digambarkan dalam diagram jaringan sosial yang mewujudkan simpul sebagai titik dan ikatan sebagai garis penghubungnya.

### Sistem Informasi

Menurut Whitten dan Bentley (2007) sistem informasi merupakan susunan dari orang-orang, data, proses dan teknologi informasi yang saling berinteraksi untuk mengumpulkan, memproses, menyimpan dan menyediakan keluaran yang berupa informasi yang dibutuhkan untuk mendukung organisasi. Sehingga sistem informasi didalam sebuah organisasi akan menggambarkan dan mengolah data untuk menghasilkan informasi yang berguna .

Agar sebuah sistem informasi dapat menghasilkan informasi yang berguna, maka McLeod dan Scheel (2007) memberikan pandangan tentang empat dimensi dasar yang harus memberikan kontribusi pada nilai informasi. Empat dimensi dasar tersebut adalah

- a. Relevansi  
Informasi memiliki relevansi jika berkaitan langsung dengan masalah yang ada. Pada dasarnya, yang seharusnya dinamakan “informasi” adalah hanya data yang relevan dengan keputusan yang akan dibuat.
- b. Akurasi  
Idealnya, semua informasi harus akurat, tetapi peningkatan ketelitian sistem memerlukan biaya tambahan. Karena alasan tersebut terkadang pengguna harus menerima informasi yang tidak sepenuhnya akurat.

- c. Ketepatan Waktu  
Informasi untuk memecahkan masalah seharusnya telah tersedia sebelum terjadi situasi kritis. Bila hal ini tidak tercapai maka satu kesempatan akan hilang. Pengguna harus mampu memberikan informasi mengenai apa yang sedang terjadi saat ini ditambah apa yang telah terjadi sebelumnya. Karena informasi yang datang setelah keputusan dibuat tidak ada nilainya.
- d. Kelengkapan  
Pengguna harus mampu memberikan informasi yang menggambarkan masalah atau solusi secara lengkap.

## **GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA**

Rencana awal kita membuat jaringan berdasarkan web di dunia internet yang didalamnya berdiri tentang blog ketentuan dan aturan yang kita buat. Kerjasama dengan produser rekaman sangat dibutuhkan di jaringan ini, agar jika ada lagu yang masuk nanti bisa langsung dinilai. Penilaian tidak hanya dilangsungkan oleh produser, tapi dilakukan juga oleh pihak sponsor dan masyarakat yang termasuk pengguna. Sponsor harus ikut bekerja sama dalam jaringan ini. Masyarakat yang ingin ikut menilai bisa bergabung dengan cara yang sama seperti saat pertama kita mendaftar akun di facebook, twitter, ataupun e-mail. Masyarakat yang telah bergabung dalam jaringan ini tidak hanya menilai tapi juga bisa mendownload, atau dapat mengupload lagu dalam bentuk rekaman seperti AMR, MP3. Dan lain lain nya.

Dalam sebuah karya yang berkualitas pasti banyak orang yang ingin meniru atau menjiplak karya tersebut. Kerjasama dengan badan Hak cipta juga sangat dibutuhkan juga disini, agar karya mereka memiliki hak kepemilikan originalitas dan tidak dapat dijiplak atau di ambil alih kepemilikan oleh orang lain. Setelah kerjasama dengan pihak-pihakl tertentu telah dilakukan dan jaringan web siap digunakan maka saatnya mengenalkan situs ini pada masyarakat luas. Ketika sudah banyak orang yang tau dengan situs ini pasti akan banyak interaksi antar musisi, lagu yang baru di up load oleh masyarakat tidak langsung dilihat oleh orang banyak, tetapi akan dilihat terlebih dahulu oleh pihak produser dan pihak seponsor, akan di seleksi apakah lagu ini layak dan mampu untuk dipasarkan. Lalu untuk menghindari adanya penjiplakan karya cipta, maka lagu ini akan dibuatkan hak cipta.

Setelah lagu ini dilihat dan diberikan hak cipta, maka lagu ini bisa diperlihatkan di masyarakat luas, serta lagu ini dapat di download dengan gratis. Bagi masyarakat yang ingin mendownload atau up load harus bergabung ke situs ini terlebih dahulu.

Anggota yang tergabung dalam situs ini tak akan dipungut biaya sepeserpun. Penilaian yang diajukan oleh produser dan pihak sponsor akan berpengaruh pada musisi yang menciptakna lagu tersebut. Penilaian rendah tidak akan mendapatkan dukungan dari produser dan tidak akan mendapat sponsor. Jika lagu tersebut menurut produser dan sponsor sangat bernilai dan memiliki daya

musilitas yang tinggi maka musisi tersebut akan mendapat dukungan dengan masuk studio rekaman dan akan di promosikan di media televisi, radio, atau yang lain nya. Musisi yang mendapatkan dukungan tadi bisa saja menjadi artis yang mendadak terkenal. Tidak hanya produser dan sponsor saja yang berhak untuk menilai, tapi juga masyarakat dapat menilai. Bisa saja penilaian masyarakat yang begitu banyak membuat musisi dapat konser di beberapa daerah yang banyak menyukai lagu tadi .

Produser atau sponsor tidak hanya satu departemen saja melainkan departemen lain pun dapat ikut turut berpartisipasi. Jika industri musik di Indonesia berkembang maka peluang kompetisi dengan negara lain akan semakin dinamis, dan karya seni musik di Indonesia dapat tersebar luas di dunia internasional, dengan lagu yang dapat transmigrasi ke negara manapun.

## **GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN**

Setiap masyarakat selalu ingin karya musik yang baru dan tidak biasa. Masyarakat selalu ingin menikmati musik yang berbeda, tetapi tidak tahu cara mendapatkannya darimana, sedangkan mereka hanya bisa mendengar lewat televisi, radio, dan media lainnya. Media yang mereka gunakan itu terbatas, karena karya musik yang mereka dengar itu hanya berasal dari musisi yang bermodal ekonomi besar. Dalam media itu pasti para musisi mengeluarkan biaya untuk mempromosikan karyanya dan akhirnya musisi yang kurang beruntung atau kekurangan modal ekonomi sudah otomatis tergeser dari popularitas. Masyarakat juga pasti ingin mendengar karya dari musisi yang kurang beruntung ini, akan tetapi masyarakat tidak tahu cara mendapatkannya.

Sisi lainnya dari musisi yang kurang beruntung adalah mereka pasti ingin menunjukkan karyanya pada masyarakat juga. Modal yang besar itu diperlukan dalam pembuatan hak cipta, rekaman, ataupun yang lainnya. Lagu mereka dapat disebarkan lewat hp ke hp atau dari komputer ke komputer. Akan tetapi, kemungkinan besar disitu akan terjadi peniruan atau penjiplakan sebuah karya. Sungguh kecewa jika kreatifitas yang mereka ciptakan dengan susah payah lalu direbut oleh orang lain.

## **METODE PELAKSANAAN**

1. Pengumpulan data
  - a. Melakukan *interview* untuk mendapatkan informasi sehubungan dengan komunitas musik.
  - b. Mengambil data-data sekunder dari komunitas musik yang ada.
2. Analisis Data dan Sistem  
Analisis Data dan sistem dilakukan dengan menggunakan peralatan analisis yang digunakan sebelum melakukan perancangan. Analisis dibuat untuk menggambarkan tentang seluruh proses (baik sistem ataupun



mekanisme) monitoring dan evaluasi yang telah dilaksanakan oleh Badan Perencanaan Pembangunan Jawa Timur, sehingga dapat dibuat *manual process* dan *manual document*.

3. Perancangan database dan sistem  
 Dalam melakukan perancangan database akan dibuat ERD (*EntityRelationship Diagram*) dan juga dilakukan normalisasi dari database. Dan untuk perancangan sistem akan dibuat dalam bentuk *Context Diagram*, *Level Diagram*, dan *Data Flow Diagram*.
4. Implementasi sistem  
 Sitem yang telah dirancang akan diimplementasikan dengan menggunakan bahasa pemrograman *PHP Script* dan untuk databasenya akan menggunakan *MySql Server*.
5. Uji coba dan pembuatan laporan  
 Ujicobaakandijalankan untukmengetahuiapakah media sosial yang dikembangkan telah sesuai dengan tujuan.

#### JADWAL KEGIATAN

No	Uraian	Bulan Ke-1				Bulan Ke-2				Bulan ke-3			
		I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
1 .	Pengumpulan data	x	x	x									
2 .	Analisis data dan sistem		x	x	x								
3 .	Perancangan database dan sistem				x	x	x						
4 .	Implementasi sistem						x	x	x				
5 .	Uji coba dan pembuatan laporan								x	x	x	x	x

## RANCANGAN BIAYA

Komponen Biaya	Qty	Harga	Jumlah
<b>Bahan Habis Pakai</b>			
HVS A4 ukuran 80 gram	5 Rim	Rp 36.000	Rp 180.000
Tinta Pinter Epson T11 (hitam)	6 Buah	Rp 100.000	Rp 600.000
Tinta Pinter Epson T11 (warna)	6 Set	Rp 150.000	Rp 900.000
Sewa komputer	3 Bln	Rp 750.000	Rp 2.250.000
Foto copy document data	9 Doc	Rp 75.000	Rp 675.000
			<b>Rp 4.605.000</b>
<b>Sewa Alat</b>			
Sewa Hosting untuk sistem Online	12 Bln	Rp 250.000	Rp 3.000.000
Beli Domain	1 Thn	Rp 120.000	Rp 120.000
			<b>Rp 3.120.000</b>
<b>Perjalanan</b>			
Survey komunitas	9 Lks	Rp 300.000	Rp 2.700.000
			<b>Rp 2.700.000</b>
<b>Laporan Penelitian</b>			
Pengandaan Laporan	10 Eks	Rp 150.000	Rp 1.500.000
lain-lain	1 Kali	Rp 500.000	Rp 500.000
			<b>Rp 2.000.000</b>
<b>Total</b>			<b>Rp 12.425.000</b>

## DAFTAR PUSTAKA

- Langer A.M., 2008, *Analysis and Design of Information Systems Third Edition*, Springer,Verlag London
- McLeod R. Jr., Schell G.P., 2007, *Sistem Informasi Manajemen*, Edisi Kesembilan Bahasa Indonesia, Indeks, Indonesia
- Steve Clarke, 2001, *Information Systems Strategic Management An Integrated Approach*, Routledge, London&Newyork
- Welling L., Thomson L., 2001, *PHP And MySql Web Development*, Sams Publishing, Indiana USA
- Whitten J.L., Bentley L.D., 2007, *Systems Analysis & Design Methods*, McGraw-Hill, New York

## LAMPIRAN

### BIODATA KETUA

Nama : SatriaRamadhan Putra  
NIM : 11100010  
Tempat/Tgl. Lahir : Jakarta, 27 Maret 1992  
Agama : Islam  
Alamat : Jln. KedondongKidul 1/41 RT 7 RW 6  
KecamatanTegalsariKelurahanTegalsari  
Telepon : 081703317357  
E-mail : [Satria.ramadhan58@yahoo.com](mailto:Satria.ramadhan58@yahoo.com)

### BIODATA ANGGOTA

- a. Nama : RakhmanYulianto  
NIM : 11120004  
Tempat/Tgl. Lahir : Sidoarjo, 9 Juli 1994  
Agama : Islam  
Alamat : Geluran Kecamatan Taman KabupatenSidoarjo  
Telepon : 081703317357  
E-mail : [r4kh34n@yahoo.com](mailto:r4kh34n@yahoo.com)
- b. Nama : Chaider Abdul Rahman  
NIM : 11120004  
Tempat/Tgl. Lahir : Jakarta, 31 Agustus 1993  
Agama : Islam  
Alamat : Jl. PAGESANGAN Blok 67 c – 03 Kecamatan  
Gayungan Kelurahan Menanggal Surabaya  
Telepon : 081216529320 dan 089678224426  
E-mail : [Chanisgokil@yahoo.com](mailto:Chanisgokil@yahoo.com)
- c. Nama : Akbar Al Farisi  
NIM : 11120004  
Tempat/Tgl. Lahir : Jombang, 25 Mei 1994  
Agama : Islam  
Alamat : Kedungboto RT 15 RW 03 Kecamatan Taman  
Kabupaten Sidoarjo  
Telepon : 089678238540  
E-mail : [cup\\_pol@yahoo.com](mailto:cup_pol@yahoo.com)

d. Nama : Joddy Prayugo Raharjo  
 NIM : 11120004  
 Tempat/Tgl. Lahir : Surabaya, 5 Agustus 1993  
 Agama : Islam  
 Alamat : Ngagel Mulyo RT 17 RW 004 Kelurahan Ngagel  
 Kecamatan Wonokromo Surabaya  
 Telepon : 08973854853  
 E-mail : vincent\_ody@yahoo.co.id

## BIODATA DOSEN PEMBIMBING

### a. Keterangan Diri

Nama : Rudianto, ST., M.Cs.  
 NIDN : 0705067801  
 Tempat/tgl. Lahir : Gresik, 05 Juni 1978  
 Agama : Islam  
 Alamat : Ds. Laban RT. 11 RW. 05 No. 453  
 Kecamatan Menganti Kabupaten Gresik  
 Telepon : 081330555139  
 E-mail : [rudiantomcs@yahoo.co.id](mailto:rudiantomcs@yahoo.co.id)

### b. Mata Kuliah yang diampu

1. Sistem Informasi Manajemen
2. Analisis Proses Bisnis
3. Penerapan Aplikasi Komputer

### c. Riwayat Pendidikan

No.	Perguruan Tinggi	Kota/Negara	Tahun	Gelar & Jurusan
1.	Institut Teknologi Adhi Tama Surabaya (ITATS)	Surabaya, Indonesia	2001	Sarjana Teknik (ST) (Informatika)

2.	Universitas Gajah Mada (UGM)	Yogyakarta, Indonesia	2011	Master of Computer Science (M.Cs.)  (Ilmu Komputer)
----	------------------------------	-----------------------	------	---

**d. Pengalaman Penelitian dan Pengabdian masyarakat**

1	Anggota Tim Penelitian Dosen Muda (2008) dengan judul:  "Sistem Pelayanan Teknologi Informasi Dan Komunikasi Sebagai <i>Recommender System</i> Dalam Pengembangan Desa"
2	Ketua Tim Konsultan (2011) Pembuatan "Sistem Informasi Pengelolaan Database HIPPA/GHIPPA/IHIPPA se Jawa Timur"